

## II. Najważniejsze wydarzenia w Grupie PSB S.A.

W 2010 rok Grupa PSB S.A. weszła z kapitałem zakładowym w kwocie 17 602 tys. zł. W trakcie roku podwyższono kapitał zakładowy o 2 704 tys. zł, w wyniku czego jego stan na dzień 31.12.2010 r., wyniósł 20 306 tys. zł.

	Łączna liczba Akcjonariuszy (podmiotów handlowych)	Łączna liczba punktów sprzedaży	Łączne przychody Akcjonariuszy (mln PLN)	Łączna liczba zatrudnionych
XII 1998	49	92	570	1 080
XII 1999	139	234	1 160	2 627
XII 2000	189	390	2400 (2160*)	4 491
XII 2001	200	394	2500 (2280*)	4 652
XII 2002	222	415	2700 (2400*)	5 797
XII 2003	223	349**	2570 (2400*)	5 832
XII 2004	237	369	2900 (2750*)	6850
XII 2005	239	369	2770 (2575*)	6930
XII 2006	234	339	3070 (2800*)	6540
XII 2007	239	360	4100 (3800*)	7920***
XII 2008	245	376	4250 (3950*)	8110***
XII 2009	253	383	4500 (4100*)	8500***
XII 2010	287	419	5500 (4750*)	9600***

\* przychody ze sprzedaży materiałów budowlanych

\*\* punkty sprzedaży z licencją

\*\*\* łącznie z pracownikami działu produkcji i wykonawstwa budowlanego w firmach kupieckich

Tab. 1.

Grupa PSB w liczbach, w latach 1998-2010

### Zmiany w Akcjonariacie Grupy

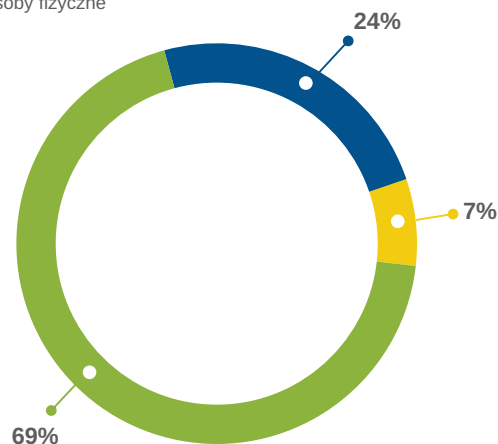
Na koniec 2010 roku akcje Spółki posiadało 482 Akcjonariuszy, w tym: 1 przedsiębiorstwo zagraniczne, 10 spółek akcyjnych, 89 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 2 spółki cywilne, 1 spółdzielnia, 78 spółek jawnych, 301 osób fizycznych. Według innej systematyki akcjonariat można podzielić na: firmy handlowe – 69% udziału w kapitale i ilości głosów, producentów (dostawców Spółki) – 24% udziału w kapitale i ilości głosów, i osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej – 7% udziału w kapitale i ilości głosów (ryc. 6).

Faktycznie działalność gospodarczą (handlową i marketingową) w ramach Grupy PSB prowadziło w końcu 2010 roku 287 podmiotów handlowych. Razem posiadały one 419 licencjonowanych przez Spółkę punktów sprzedaży o łącznej powierzchni magazynowej ok. 516 tys. m<sup>2</sup>. Skumulowane przychody Akcjonariuszy (firm handlowych) w roku 2010 wyniosły 5,5 mld zł, w tym ze sprzedaży materiałów budowlanych – 4,75 mld zł, pozostała część to przychody uzyskane z produkcji, usług budowlanych i innej działalności gospodarczej. Na koniec 2010 roku w składach i sklepach Mrówka pracowało razem ok. 9600 osób.

69% ■ Firmy handlowe

24% ■ Producenci

7% ■ Osoby fizyczne



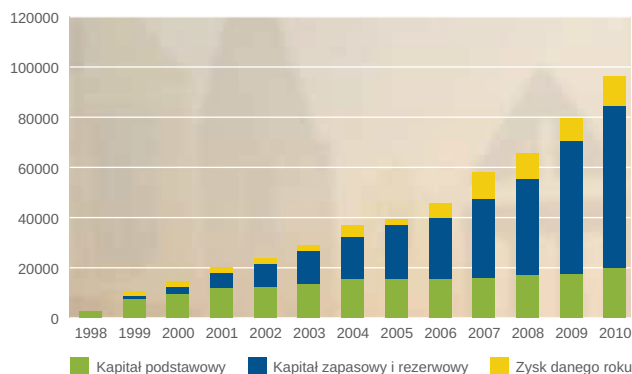
Ryc. 6.

Struktura Akcjonariatu Grupy PSB w 2010 r.

## • Zmiany w kapitale podstawowym

W 2010 roku dokonano podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 2 704 tys. złotych. Na powyższą kwotę składała się emisja 353 akcji serii S – rejestracja w KRS w styczniu 2010 roku; emisja 230 akcji serii T – rejestracja w KRS w lutym 2010 roku; emisja 2000 akcji serii U oraz 121 akcji serii W – rejestracja w KRS w sierpniu 2010 roku.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 9.06.2010 roku podjęło uchwałę upoważniającą Zarząd Spółki do podwyższania kapitału zakładowego w trybie art. 444–447, 453 i 454 KSH. Upoważnienie jest ważne do 21.04.2013 roku, zaś wysokość kapitału docelowego nie może przekroczyć 13 638 tys. złotych. Zarząd Spółki, w dniu 18.10.2010 roku podjął uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego o kwotę 1 000 tys. złotych – emisja akcji serii V. Rejestracja tego podwyższenia nastąpiła w dniu 31.01.2011 roku. Ponadto Zarząd Spółki w tym dniu rozpoczął zbieranie ofert od Akcjonariuszy na nabycie akcji serii Z (podwyższenie uchwalone 23.02.2011 roku). Na poczet emisji akcji serii V i Z kandydaci na Akcjonariuszy wpłacili w 2010 roku zaliczki w łącznej kwocie 1 831 tys. zł. Mimo braku rejestracji o wymienione wpłaty zwiększono w sprawozdaniu finansowym fundusze rezerwowe Spółki (ryc. 7).



Ryc. 7.

Struktura kapitału własnego Grupy PSB S.A. w latach 1998-2010 (tys. zł)

## • Inwestycje

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy PSB S.A., w minionym roku, wyniosły 11,2 mln złotych. Najważniejszymi pozycjami nakładów były: zakupy gruntów pod budowę marketów Mrówka w Pińczowie i Jędrzejowie oraz Centrum Logistycznego w Weleczu – wartość nakładów 3,5 mln zł, budowa marketu Mrówka w Pińczowie i modernizacja obiektu magazynowego przy nim – kwota 2,8 mln zł, zakup maszyn i urządzeń ogólnego zastosowania (m.in. serwer, sprzęt komputerowy) – 1,7 mln zł.

## • Zmiany zatrudnienia

W 2010 r. zatrudnienie w Spółce zwiększyło się o 20% w stosunku do 2009 r. Zmiana ta spowodowana była głównie otwarciem sklepu PSB-Mrówka w Pińczowie, wzrostem zatrudnienia w Dziale Produkcji, dynamicznym rozwojem Działu Sieci Sprzedaży Detalicznej oraz powstaniem Działu Audytu.

Na koniec 2010 roku w firmie pracowało 247 osób (101 kobiet i 146 mężczyzn). Ponad połowa pracowników (52%) posiadała wyższe wykształcenie. Dodatkowo 29 osób podnosiło swoje kwalifikacje, kontynuując naukę m.in. na studiach wyższych i podyplomowych.

Spółka realizowała program podnoszenia kwalifikacji swojej kadry przeznaczając w ubiegłym roku, na różnorodne szkolenia 141 pracowników, kwotę ponad 90 tys. zł. W tym w szkoleniach miękkich ze środków unijnych z zakresu zarządzania (zasobami ludzkimi, czasem), negocjacji, innowacyjności w biznesie i sprzedaży, udział wzięło 91 osób. Pozostałe szkolenia to szkolenia z zakresu finansów, prawa pracy, informatyki, zarządzania działem sprzedaży.

## • Społeczna Odpowiedzialność

Firma od wielu lat pamięta o swoich obowiązkach wobec społeczności, w której funkcjonuje. Obejmujemy swoim mecenatem wydarzenia kulturalne w regionie świętokrzyskim, wspomagamy finansowo bądź materialnie liczne placówki edukacyjne, domy dziecka, szpitale, fundacje, stowarzyszenia i poszkodowane rodziny. Od 2003 roku Grupa PSB wysyła bezpłatnie dwumiesięcznik „Głos PSB” do 270 szkół budowlanych oraz ponad 100 Centrów Kształcenia Praktycznego. Rocznie ponad 36 tys. pism, zawierających najnowszą wiedzę budowlaną, trafia do kilkudziesięciu tysięcy uczniów w całym kraju. Łączne nakłady w 2010 roku, na wspomniane cele wyniosły ok. 200 tys. zł.



Zdj. 1.

I miejsce w konkursie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) - „Firma Dobrze Widziana” w województwie świętokrzyskim, Business Centre Club