

INWESTYCJE KUPCÓW PSB

Centrum Budowlane Olmaru w Trzebinii

Firma Olmar z Trzebini otworzyła 5 listopada 2009 r. nowy obiekt handlowy – Centrum Budowlane o powierzchni 500 m².

Przestronne, dobrze zaprojektowane pomieszczenia Centrum gwarantują klientom Olmaru komfort dokonywania zakupów. Sala szkoleniowa ułatwi prowadzenie warsztatów w ramach Szkoły Dobrego Budowania PSB. Odpowiednio urządzone pokoje handlowców pozwolą klientom spokojnie rozmawiać na temat proponowanych ofert.



Nowy obiekt dysponuje pełnym asortymentem materiałów budowlanych, w tym pokryć dachowych (wieloletnia specjalizacja Olmaru), wyrobów ściennych ceramicznych i betonowych, systemów dociepleń i suchej zabudowy, a w części sklepowej narzędziami i akcesoriami dla dekarzy.

Mrówka Termexu w Trzebiatowie

Nowy obiekt handlowy o powierzchni 1400 m² otworzyła w Trzebiatowie firma Termex. Na działce 0,7 ha zlokalizowano sklep Mrówka (pow. handlowa 1000 m²) i magazyn materiałów budowlanych (400 m²). Plac pod składowanie materiałów ciężkich zajmuje ponad 4 tys. m².

Witająca 14 listopada 2009 r. pierwszych klientów Mrówka jest pierwszym tej klasy obiektem w liczącej 16 tys. mieszkańców gminie Trzebiatów. W nowym obiekcie Termexu znalazło zatrudnienie 18 osób.



Mrówka Amarolu w Warce

Od 5 grudnia 2009 r. mieszkańcy 11-tysięcznej Warki mogą robić zakupy w pierwszym w tym mieście typowym markecie budowlanym, jakim jest Mrówka, otwarta przez firmę Amarol z Radomia. Nowy obiekt dysponuje sklepem o powierzchni handlowej 600 m² oraz magazynem materiałów budowlanych 250 m² i zatrudnia 10 osób. Warecka Mrówka jest drugim sklepem tej klasy otwartym w 2009 r. przez firmę Amarol.



Rozbudowa Galerii Mrówka w Ciechanowie

Wielkopowierzchniowa Galeria Mrówka w Ciechanowie (docelowo 11 tys. m²), której pierwszym obiektem był market budowlany Mrówka firmy Rolbud (oddany w 2005 r.) systematycznie wzbogaca się o nowe sklepy. Od grudnia 2009 r. klienci Galerii, zarządzanej przez firmę RetPro, mogą korzystać z oferty kolejnych salonów i butików – La Fame (akcesoria i sztuczna biżuteria dla kobiet), Hocki-klocki (zabawki dziecięce), Wine Boutique (wina) oraz Media Expert (największy w Ciechanowie sklep ze sprzętem RTV i AGD). Szeroki, bardzo zróżnicowany asortyment przyciąga nie tylko mieszkańców miasta, lecz także okolicznych miejscowości, nawet z promienia kilkudziesięciu kilometrów. Średnia dzienna liczba klientów Galerii wynosi 4200 osób. Mrówka Rolbudu jest, obok supermarketu spożywczego firmy MarcPol, największym obiektem Galerii.

