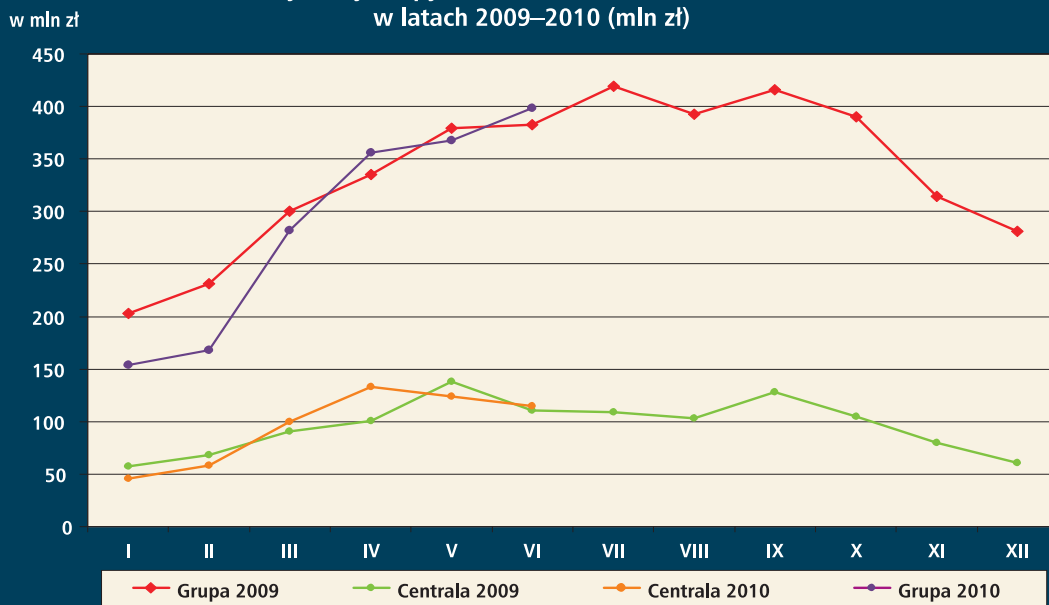


## Jak kształtował się popyt na materiały budowlane w dwóch pierwszych kwartałach tego roku?

Grupa PSB S.A. na bieżąco analizuje wyniki Centrali i szerokiej zbiorowości składów budowlanych. Uzyskane dane o przychodach od ok. 200 firm kupieckich, pozwalają ocenić ogólny trend rynkowy oraz zjawiska charakteryzujące sytuację w poszczególnych grupach towarowych.

Przychody Grupy PSB S.A. (Centrali) i składów PSB w latach 2009–2010 (mln zł)



Wykres przedstawia krzywe sprzedaży składów budowlanych w ciągu pierwszych 6 miesięcy 2010 r. na tle poprzedniego sezonu, dodatkowo obrazuje wyniki uzyskane przez Centralę Grupy PSB.

Wyjątkowo mroźne i śnieżne dwa pierwsze miesiące 2010 r. wpłynęły znacząco na popyt w I kwartale, który był mniejszy o 18% w porównaniu z wynikiem osiągniętym w analogicznym okresie poprzedniego roku. W drugim kwartale, za wyjątkiem maja, było już znacząco lepiej. Okres ten przyniósł o 2% lepszą koniunkturę od II kwartału roku 2009.

W sumie pierwsze półrocze 2010 r. okazało się o 8% gorsze od poprzedniego sezonu (warto przypomnieć, że łączne przychody składów w 2009 r. były mniejsze od wyniku z roku 2008 dokładnie o taką samą skalę).

Tymczasem jednak ostatnie tygodnie charakteryzują się w większości regionów kraju znaczącym wzrostem popytu na materiały budowlane. Jeśli ten trend się utrzyma przez dłuższy czas, ujemny efekt pierwszego półrocza może zostać znacząco zminimalizowany.

Mimo spadku popytu ogółem, w I półroczu 2010 r. notowano w różnych ważnych grupach towarowych wzrosty. Wyróżniały się zwłaszcza takie grupy jak: instalacje, materiały wykończeniowe, płytki ceramiczne, chemia budowlana, sucha zabudowa, izolacje wodochronne oraz artykuły dekoracyjne i ogrodnicze.

Generalnie biorąc koniunktura w detalu jest nieco lepsza niż w hurcie, ale po pierwszym półroczu 2010 r. także zamknęła się wynikiem gorszym o 3 punkty, w porównaniu z osiągniętym w analogicznym okresie sezonu 2009.

(ml)



## GŁÓWNI PARTNERZY HANDLOWI GRUPY PSB

