Grupa PSB, 30-04-2025 r.

**Zmiany cen materiałów budowlanych w marcu 2025 r.**

**– analiza Grupy PSB Handel S.A.**

Grupa PSB Handel S.A. monitoruje ceny kluczowych materiałów dla budownictwa oraz produktów do domu i ogrodu, umożliwiając obserwację zmieniających się trendów.

**W marcu 2025 roku w porównaniu z marcem 2024 roku odnotowano spadek cen ogółem o 1,2%. W ujęciu detalicznym ceny obniżyły się o 1,3%, natomiast w handlu hurtowym – o 1,1%. W okresie od stycznia do marca 2025 roku, w zestawieniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, ogólny poziom cen zmniejszył się o 0,6%. W kanale detalicznym odnotowano spadek o 0,7%, a w hurtowym – o 0,4%.**

**Wzrost cen w marcu 2025 r. porównaniu do marca 2024 r. odnotowano w 4 grupach towarowych.** Największe podwyżki dotyczyły kategorii: płyty OSB, drewno (+12%) oraz otoczenie domu (+5%). W grupie cement, wapno ceny wzrosły o 1%. **Na tym samym poziomie pozostały ceny w kategoriach:** ściany, kominy, instalacje, ogrzewanie, motoryzacja i dekoracje.

**Spadek cen wystąpił w 13 podgrupach,** z czego o 1% spadły ceny w kategoriach: stolarka, farby, lakiery, ogród, hobby, chemia budowlana, płytki, łazienki, kuchnie oraz wyposażenie, AGD. Dalej w kolejności uplasowały się grupy: narzędzia i dachy, rynny (po -2%), izolacje wodochronne i oświetlenie, elektryka (po -3%), izolacje termiczne (-5%) oraz wykończenia (-6%). **A największy spadek cen wystąpił w** **kategoriach:** sucha zabudowa (-7%).

**W zakresie cen (I-III), odnotowano wzrost w 5 grupach towarowych**. Największe podwyżki dotyczyły kategorii płyty OSB, drewna (+8%) oraz otoczenie domu (+4%), cement, wapno (+3%), ścian i kominów (+2%) oraz stolarka (+1%). **Nie zmieniła się ceny w grupach:** instalacje, ogrzewanie, farby, lakiery, motoryzacja, ogród i hobby, chemia budowlana oraz dekoracje.

**Jednocześnie ceny spadły w 9 grupach.** Około 1% obniżki zanotowano w kategoriach: wyposażenie, AGD, narzędzia oraz płytki, łazienki, kuchnie. Większe spadki wystąpiły w grupach: oświetlenia, elektryki i dachy, rynny (-2%), izolacji wodochronnych i termicznych (po -3%) oraz wykończenia (-4%). Najwyższą obniżkę odnotowano w kategorii suchej zabudowy, gdzie ceny spadły o 5%.

**Podsumowując, w marcu 2025 r. ceny materiałów budowlanych spadły w większości grup, a największy spadek odnotowano w suchej zabudowie (-7%).**



Marzena Mysior-Syczuk

Senior Public Relations Specialist

Grupa PSB Handel S.A.

*tel. +48 41 / 378 52 23, 608 517 617,*

*e-mail:* [*Marzena.Syczuk@centralapsb.pl*](mailto:Marzena.Syczuk@centralapsb.pl)

***Grupa PSB***

*Grupa PSB Handel S.A. z siedzibą w Wełczu k./Buska-Zdroju, działa na rynku od ponad 26 lat. Jest największą i najszybciej rozwijającą się siecią hurtowni materiałów budowlanych oraz marketów dom i ogród w Polsce. Obecnie Grupa zrzesza ponad 400 małych i średnich, rodzinnych firm z terenu całej Polski, które prowadzą handel w 280 składach budowlanych, w 388 marketach PSB Mrówka oraz w 78 placówkach handlowych PSB Profi. Łącznie zatrudniają one około 14 tysięcy osób.*

***W 2024 r. łączne przychody partnerów PSB ze sprzedaży materiałów budowlanych oraz do domu i ogrodu, wyniosły 9,1 mld zł, co stanowi wzrost o 4,9% w porównaniu z 2023 rokiem.*** *Z kolei przychody Grupy PSB Handel S.A. osiągnęły 4,2 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 8% rok do roku.*

*Według badań prowadzonych w 2024 roku dowolną markę Grupy PSB rozpoznaje 80% respondentów: markę Grupy PSB zna 58% Polaków, PSB Mrówka 77%, a PSB Profi 48%.*